

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении в 2020 г. Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных решению проблем семейного и детского неблагополучия, социального сиротства; семейного устройства детей-сирот; социальной поддержки семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; противодействия преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми.

1.2. Конкурс проводится в рамках осуществляемого Фондом поддержки детей комплекса мер по оказанию помощи детям, укреплению семейных ценностей и привлечению общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия во исполнение п. 1 Плана публичных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства («Проведение общенациональной информационной кампании по пропаганде ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2018 г. № 629).

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Организатор).

- Соорганизатор конкурса - Союз журналистов России.
- Партнеры конкурса - Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», Региональная общественная организация «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС», Альянс независимых региональных издателей (АНРИ), при информационной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

1.4. Положением определяются два тура конкурса:

- региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.
- федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интернет-публикации, телесюжеты, радиорепортажи и подкасты, созданные журналистами (далее – материалы) по тематике конкурса, размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2019 г. по 1 октября 2020 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные студентами факультетов журналистики вузов и юными журналистами зарегистрированных СМИ - печатных изданий, Интернет-СМИ, теле- и радиокompаний в возрасте 13-17 лет. Также принять участие в конкурсе могут блогеры – авторы материалов, размещенных в социальных медиа (YouTube-каналы и Instagram-блоги с аудиторией от 3000 подписчиков).

1.6. В целях подготовки и проведения конкурса формируется организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет). В состав оргкомитета входят представители Организатора, соорганизатора, партнеров, федеральных и региональных органов государственной власти, общественных организаций (объединений), некоммерческих организаций, эксперты в сфере поддержки детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.7. Оргкомитет конкурса имеет право не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок вносить изменения в Положение о конкурсе. Текст изменений публикуется на официальном сайте Организатора (www.fond-detyam.ru).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к детям и семьям в трудной жизненной ситуации;
- повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, поддержку лучших практик и успешного опыта работы с семьями и детьми;
- информационная поддержка мероприятий «Десятилетия детства»;
- информационная поддержка действий по реализации национального проекта «Демография».

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
- увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
- поддержка журналистов, которые в своих работах:
 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблемы детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - акцентируют внимание на примерах равнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
- привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- освещение в СМИ деятельности Фонда по реализации программ и проектов, проведению мероприятий, конкурсов и акций, в том числе Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122, Всероссийской выставки-форума «Вместе – ради детей», Всероссийской акции «Добровольцы – детям», Всероссийского конкурса «Семья года», конкурса городов России «Города для детей. 2020», Всероссийского проекта «Многодетная Россия».

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Оргкомитет конкурса утверждает Положение о конкурсе и план-график основных мероприятий конкурса.

3.2. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте Организатора www.fond-detyam.ru, сайте соорганизатора - www.ru.j.ru и на сайтах партнеров конкурса.

3.3. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 настоящего Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 настоящего Положения.

3.4. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

3.5. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

- **«Многодетная Россия»** - материалы, посвященные роли семьи, в том числе многодетной и приемной; укреплению семейных традиций; успешным практикам помощи семьям и детям; семейному устройству детей-сирот и успешному опыту приемных семей, сумевших преодолеть сложности в адаптации и социализации приемных детей.

- **«Дорогой безграничных возможностей»** - материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей; истории улучшения качества жизни детей с ограниченными возможностями здоровья.

- **«Работа над ошибками»** - материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом; материалы о работе служб примирения (медиации), развитии наставничества в отношении подростков, находящихся в конфликте с законом, добровольческих инициативах, направленных на профилактику преступности несовершеннолетних.

- **«Выйти в плюс»** - материалы, освещающие практики поддержки семей с детьми с низким уровнем доходов в целях достижения ими уровня самообеспечения (в т.ч. с заключением социального контракта); материалы об эффективных технологиях оказания помощи малообеспеченным семьям; материалы о родителях, которые добились успеха после рождения детей, организовали собственный бизнес или создали НКО.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций оргкомитет конкурса учреждает специальные номинации:

- **«Я – родитель»** - материалы, посвященные ответственному родительству и отказу от жестокого обращения с детьми; советы и лайфхаки для родителей о воспитании детей разного возраста, психологических проблемах, с которыми сталкиваются родители и дети; материалы, помогающие построить гармоничные детско-родительские отношения, конструктивно разрешать конфликтные ситуации без криков и наказаний, наносящих ущерб психике ребенка.

- **«10 лет доверия»** - материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122 и его вкладу в решение актуальных проблем – детско-родительские конфликты, подростковые суициды, буллинг и кибербуллинг и др. В 2020 году отмечается 10 лет с начала работы детского телефона доверия.

- **«Жизнь замечательных семей»** - материалы, освещающие проведение Всероссийского конкурса «Семья года» в 2019 и 2020 году на региональном и федеральном этапе. Материалы о семьях-участниках и победителях конкурса.

Дополнительные баллы при оценке получают работы, использующие информацию о реализации программ и проектов, проведении мероприятий, конкурсов, акций Фонда в

регионах, а также работы участников онлайн-вебинаров по вопросам освещения в средствах массовой информации проблем детей и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, проводимых Фондом для региональных журналистов.

4.3. К участию в конкурсе принимаются материалы журналистов и блогеров, отвечающие следующим требованиям (Приложение 2):

- материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ и блогах в период с 1 октября 2019 г. по 1 октября 2020 года. Факт размещения материала подтверждается сканом публикации с датой выхода (для печатных СМИ), эфирной справкой (ТВ и радио), скриншотом экрана (блоги).
- материалы должны быть созданы на русском языке;
- жанр материалов не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;
- объем печатного материала должен составлять не менее 4000 печатных знаков с пробелами;
- хронометраж видео - и аудиоматериалов не должен превышать 20 минут;
- видео- и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;
- материалы, размещенные в СМИ и блогах на правах рекламы или предлагающие сбор средств, к участию в конкурсе не допускаются.

4.4. Один автор (журналист, блогер) может представить не более одного материала в каждой из номинаций;

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются;

4.6. Организатор конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

5. Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем

5.1. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).

5.2. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).

5.3. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 10 апреля 2020 года направляются на электронный адрес организатора конкурса kcyj_fond@mail.ru.

5.4. Полученная контактная информация не позднее 30 апреля 2020 года публикуется на сайте организатора конкурса.

5.5. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.

5.6. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно, руководствуясь требованиями, указанными в п. 4.3. и критериями, указанными в п.7.5. настоящего Положения.

5.7. Каждый региональный оргкомитет отбирает любое количество лучших материалов (среди печатных публикаций, интернет-публикаций, теле- и радиосюжетов, подкастов и публикаций в блогах) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов и студентов.

5.8. До 5 октября 2020 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организатора конкурса (kcj_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).

6. Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем

6.1. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие на региональном этапе, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.

6.2. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организатора конкурса (kcj_fond@mail.ru) в срок не позднее 5 октября 2020 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организатора о его получении.

6.3. Организатор конкурса оставляет за собой право не допустить работу, победившую на региональном этапе, в случае ее несоответствия требованиям конкурса:

- работу, не соответствующую тематике конкурса или номинации;
- работу, выход которой в СМИ и блогах не подтвержден или дата выхода не соответствует условиям конкурса;
- работу, созданную на национальном языке;
- работу, не соответствующую требуемому объему материалов (менее 4000 тыс. знаков и более 20 минут);
- работу, размещенную на правах рекламы;
- работу, автор которой не оставил контактных данных.

7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 12 ноября 2020 г.

7.2. Организатор конкурса формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 7.5. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, получивший наивысший средний балл по результатам оценки. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае если несколько материалов набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинаций определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;

- лучший радиосюжет и подкаст;
- лучшая студенческая работа;
- лучшая работа юнкора;
- лучшая публикация в блоге.

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радиосюжета / подкаста, печатной или интернет-публикации), одного победителя среди студентов, а также одного победителя среди юнкоров и блогеров.

7.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

8. Формат награждения победителей конкурса

8.1. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в Москве в период с 20 по 30 ноября 2020 года.

8.2. Точная дата проведения церемонии награждения определяется Организатором и оргкомитетом конкурса.

8.3. Для приглашения победителей конкурса Организатор осуществляют рассылку пригласительных писем посредством электронной почты на электронные адреса участников, указанных в заявке (Приложение 1).

8.4. Организатор не оплачивает проезд, проживание, командировочные победителям, приехавшим на церемонию награждения.

8.5. Победители конкурса получают именные дипломы и подарки от Организатора конкурса¹.

8.6. Оргкомитет и партнеры конкурса по своей инициативе могут учредить дополнительные дипломы и подарки для вручения участникам конкурса, в том числе не из числа победителей конкурса.

8.7. В случае если участник не может лично получить диплом в ходе церемонии награждения в г. Москва, награда будет отправлена на указанный в заявке почтовый адрес (Приложение 1). Организатор не несет ответственность за недоставку диплома и подарка в случае, если адрес указан неверно.

8.8. Для получения подарка победитель конкурса или его представитель по запросу обязан представить Организатору по электронной почте (kcj_fond@mail.ru) следующие данные:

- Копию паспорта (первой страницы и страницы с указанием места регистрации);
- Копию свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговом органе (ИНН);
- Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

8.9. Организатор гарантирует конфиденциальность и нераспространение персональных данных.

8.10. Итоги конкурса публикуются на сайте организатора www.fond-detyam.ru.

¹ Стоимость подарка (уменьшенная на 4000 руб.) в соответствии с Налоговым кодексом, облагается налогом на доходы физического лица (НДФЛ) по ставке 13%. Организатор не может удержать налог с получателя подарка, т.к. получатель не имеет дохода в денежной форме от Организатора. Налог уплачивается лично получателем подарка на основании уведомления налогового органа и справки о доходах, которую направит Организатор заказным письмом.

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО» Фонда поддержки детей,
находящихся в трудной жизненной ситуации**

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ (блога)	
Название материала	
Тематика материала (<i>проблема, которая освещается в материале</i>)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (<i>для видео-и аудиоматериала</i>)	
Сведения об авторе:	
<ul style="list-style-type: none"> • ФИО по паспорту (<i>свидетельству о рождении</i>); • Псевдоним (<i>если есть</i>) 	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); для юных корреспондентов и студентов – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (<i>почтовый адрес, контактный телефон, e-mail</i>)	
Сведения о СМИ:	
Данные о регистрации СМИ (<i>ссылка на № или копия свидетельства о регистрации СМИ</i>)	
Тираж издания и территория распространения (<i>для печатных СМИ</i>), территория охвата вещания (<i>для ТВ, радио</i>), количество ежедневных посещений (<i>для интернет-изданий</i>), количество подписчиков (<i>для блогов</i>)	
Адрес (<i>с индексом</i>) и телефон редакции (<i>с кодом города</i>)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке	
<ul style="list-style-type: none"> • текст публикации в формате *.doc, *.docx • макет опубликованного материала в формате *.pdf • видеофайл в формате *.avi, *.mp4 (не более 20 МБ), либо ссылка на файл в облачном сервисе (<i>Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск</i>) • аудиофайл в формате *.mp3 	
Участие в онлайн-вебинарах Фонда для региональных журналистов (<i>да/нет, год участия</i>)	
Участие в предыдущих конкурсах журналистских работ «В фокусе - детство» (<i>да/нет, год участия, участник/ победитель</i>)	

Требования к оформлению пакета документов для участия в конкурсе

1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:
 - Заполненную надлежащим образом заявку претендента (для юного корреспондента – заявку от его имени) на участие в конкурсе, к которой прилагаются:
 - Для печатных публикаций:
 - Текст статьи в формате Word, шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0;
 - Отсканированный вариант опубликованного материала в формате PDF, где видно название СМИ и дату.
 - Для Интернет-публикаций:
 - Текст статьи в формате Word (шрифт Times New Roman, кегель 14, межстрочный интервал 1,0) с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал;
 - Для Instagram-блогов и YouTube-каналов:
 - Обязательная активная ссылка на размещенный материал;
 - Скриншот экрана с датой выхода;
 - Для телевизионных работ:
 - Видеофайл не более 20 Мб в формате avi или mp4, продолжительность – не более 20 минут или ссылка на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск);
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF;
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности);
 - Для материалов, вышедших в радиэфире, и подкастов:
 - Аудиофайл в формате mp3, продолжительность – не более 20 минут, или ссылка;
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF (радио), либо скриншот экрана (подкасты);
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).
 - 3. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: фамилия и имя автора, название материала.
 - 4. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:
Фамилия имя автора название материала (через пробел)
ОБРАЗЕЦ: *Иванова Мария Чужих детей не бывает*
 - 5. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP или RAR.

Приложение 3
к Положению о конкурсе
журналистских работ
«В фокусе – детство»

Председателю правления
Фонда поддержки детей, находящихся
в трудной жизненной ситуации
М.В. Гордеевой

От кого: _____

(Ф.И.О. гражданина)

Согласие
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая) по адресу: _____
паспорт серия _____ № _____ выдан "___" _____ г. даю
согласие Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на
обработку информации, составляющей мои персональные данные (данные паспорта,
адреса проживания, реквизитов документа, прочие сведения) в целях организации участия
в конкурсе журналистских работ.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении
моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения
указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том
числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством),
обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с
персональными данными, предусмотренных Федеральным законом РФ от 27.07.2006 г.
№152-ФЗ "О персональных данных".

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации гарантирует, что
обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим
законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются
неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки.

Согласие действует в течение 3 лет.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую
своей волей и в своих интересах.

Дата _____

Подпись _____